



Казахстанское бизнес-образование: прошлое, настоящее и будущее

Балыкбаев Т.О. - вице-министр
образования и науки Республики
Казахстан



«Сегодня Казахстану требуется «взрыв» инновационной деятельности. Бизнес должен искать перспективные проекты, адаптировать и работать над их реализацией...»

Н.А.Назарбаев

Прошлое: этапы развития бизнес – образования в Казахстане

**I Этап:
1987 -1995**

- Зарождение бизнес - образования

**II Этап:
1996-2005**

- Становление бизнес - школ

**III Этап:
2006-2015**

- Устойчивое развитие бизнес – школ, появление брендов

Система бизнес-образования Казахстана



Структура подготовки управленческих кадров



Программы послевузовского образования, реализуемые в вузах Казахстана с получением соответствующей степени магистра или доктора Делового администрирования (*программа MBA, Executive MBA, DBA*)



Программа профильной магистратуры по специальности: *Менеджмент, Государственное и местное управление;*



Программы MBA зарубежных школ, реализуемые в представительствах, находящихся в Казахстане;



Программа послевузовского образования ведущих зарубежных университетов в рамках программы Болашак;



Сертификационные программы учебных центров и корпоративных университетов, компаний;



Сертификационные программы Академии РФЦА, фонда ДАМУ, тренинговых и консалтинговых компаний, а также краткосрочные программы профессионального развития при вузах бизнес-образования

Современные тренды в бизнес-образовании

- переход от общего к индивидуализированному образованию, где ключевым принципом выступает клиент-ориентированность;
- развитие корпоративных и предпринимательских университетов;
- широкое использование информационно-коммуникативных технологий (ИКТ);
- разработка бизнес-образовательных программ на основе компетентностного подхода;
- интеграция науки и практики;
- повышение роли научных исследований в бизнесе, генерация (производство) новых знаний и компетенций;
- укрепление социального партнерства (вуз-бизнес-государство);
- развитие совместных программ с зарубежными вузами – партнерами;
- интернационализация содержания образования, распространение сетевых университетов и др.

Настоящее: позиция Казахстана в рейтинге стран по показателю «Качество бизнес-школ»



Источник: Данные ВЭФ, Отчеты по глобальной конкурентоспособности 2008-2013 гг.

Проблемы



Совершенствование нормативно-правовой базы



Недостаточный ресурс преподавателей-практиков



Слабая связь с работодателями и рынком труда



Несоответствие содержания обучения потребностям рынка труда



Несовершенство государственного регулирования



Отсутствие единой Концепции развития бизнес-образования

Пути решения проблем

Модернизация содержания бизнес образования, а также разработка профессиональных и образовательных стандартов

Бизнес структурам необходимо вовлекать академическое сообщество в управление компаний, принимать участие в мониторинге и оценке результатов обучения и освоения обучающимися профессиональных компетенций

Вузам-провайдерам на регулярной основе проводить работу по обновлению содержания бизнес-образовательных программ, адаптировать их к постоянно изменяющимся условиям на рынке труда.

Вузам бизнес-экономического профиля создать профессиональную ассоциацию бизнес-образования в Казахстане.

Создание сети бизнес-образования (органы государственного и местного управления, вузы бизнес-экономического профиля – провайдеры, тренинговые и консалтинговые компании, общественные организации, ассоциации и объединения работодателей и предпринимателей, национальные и частные компании и др.



Спасибо за внимание!